**CENTRO PAULA SOUZA**

**ESCOLA TÉCNICA DE PERUIBE**

**TÉCNICO EM DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

**Beatris Cecilia de Sousa**

**Giulia de Almeida Oliveira**

**Maria Priscila Souza Bueno**

**SEO - Search Engine Optimization**

**Trabalho de PW 1**

**Peruíbe**

**2024**

**Beatris Cecilia de Sousa**

**Giulia de Almeida Oliveira**

**Maria Priscila Souza Bueno**

**SEO - Search Engine Optimization**

**Trabalho de PW 1**

Trabalho entregue para menção parcial do componente PW1, para obtenção do certificado de Auxiliar de Desenvolvimento de Sistemas Integrado ao Ensino Médio da Etec de Peruíbe, orientados pelo Profª William.

Peruíbe

2024

1. **Introdução**

A Search Engine Optimization é uma estrategia fundamental para a garantia que seu site seja facilmente encontrado por usuários. A SEO não pode ser subestimada numa realidade onde à internet é o principal meio de informação e interação, então, estar na primeira página de buscas pode ser a diferença pro seu negócio.

1. **O que é SEO?**

Search Engine Optimization, que em português seria “Otimização para mecanismos de Busca”, são práticas e técnicas para ajudar na visibilidade de um site na página de pesquisas. Através da otimização do conteúdo, a SEO atrai a visibilidade desejada ao site, o que ajuda no crescimento e sucesso do seu negócio online.

Sua história começa em 1990, com o surgimento dos primeiros computadores de busca. A partir disso, suas práticas evoluíram significativamente, acompanhando a melhoria dos computadores e o interesse dos usuários.

Algo que ajuda na busca de usuários e na visibilidade do seu site são as palavras chaves, elas são classificadas como head terms, que são palavras-chave curtas, e long-tail keywords, que são mais longas e específicas, tendendo a ter menos concorrência. Existem ferramentas que permitem as palavras chaves relevantes, como o Google Keyword Planner, SEMrush e Ahrefs.

Uma estrategia fundamental para a visibilidade do seu site é a importância da qualidade do seu conteúdo, os meios de busca priorizam sites que oferecem informações úteis aos usuários, a atualização do seu conteúdo também é crucial para garantir sua relevância.

No SEO, existem três tipos:

**2.1** **SEO On-Page**

É a otimização dos elementos dentro do próprio site, o que inclui a escolhe certa de palavras chaves, a criação de um conteúdo de qualidade e a melhora de títulos e cabeçalhos. O SEO On-Page não apenas ajuda na visibilidade do site como também proporciona uma melhor experiência.

**2.2 SEO Off-Page**

Esse SEO envolve todas as ações feitas fora do site que melhoram a posição nos resultados de busca. Os backlinks, que direcionam o seu site a paritr de outras páginas, é a estratégia mais importante nesse contexto, em sites respeitáveis, backlinks aumentam a autoridade do seu site e podem resultar em melhores classificações.

**2.3** **SEO Técnico.**

Por último, o SEO técnico se diz à infraestrutura do seu site, junto à sua capacidade de ser rastreado na busca, o que inclui a garantia que o site tenha uma estrutura clara, com um carregamento rápido e uma compatibilidade com aparelhos móveis.

1. **Conclusão**

O SEO tem um papel crucial no sucesso das estratégias digitais atuais, entender suas estratégias é essencial para que as empresas melhorem sua visibilidade online e alcancem seus objetivos. À medida que as buscas aumentam, torna-se fundamental que empresas se mantenham atualizadas sobre as melhores práticas para o seu site.

1. **Referências Bibliográficas**

Introdução ao SEO. Guia de SEO. Disponível em: <https://guiadeseo.com.br/capitulo/introducao-ao-seo/>. Acesso em: 29 de out de 2024.

Ewerton Silva. O que é Search Engine Optimization — SEO para iniciantes. RD Station. Disponível em: <https://www.rdstation.com/blog/marketing/o-que-e-seo/>. Acesso em: 29 de out de 2024.

Rodolfo Benetti. O que é SEO e para que serve? Orgânica. Disponível em: <https://www.organicadigital.com/blog/o-que-e-seo-e-para-que-serve/>. Acesso em: 29 de out de 2024.